

Selasa, 2 Mei 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Great Eastern Indonesia Raih Laba Rp67 M
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Kinerja Great Eastern Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive

SEKILAS

Great Eastern Indonesia Raih Laba Rp67 M

PT Great Eastern Life Indonesia kembali mencetak kinerja positif dengan meraih laba bersih sebesar Rp67 miliar. Pencapaian laba itu merupakan pencapaian tertinggi dalam sejarah perusahaan.

Total pendapatan premi bruto sejumlah Rp3,2 triliun, atau tumbuh sebesar 39% dari tahun sebelumnya. Total aset tercatat Rp9,9 triliun, atau tumbuh sebesar 22% dari tahun sebelumnya.

Presiden Direktur Great Eastern Life Indonesia, Clement Lien Cheong Kiat, mengatakan pihaknya terus mengoptimalkan berbagai strategi dengan menjaga portofolio produk yang ditawarkan kepada mitra serta nasabah. "Kami juga berinvestasi dalam teknologi digital untuk otomatisasi beberapa proses

utama guna mendukung pertumbuhan di masa depan. Fokus kami adalah memberikan solusi perlindungan yang tepat untuk menjawab berbagai kebutuhan nasabah," ujarnya dalam keterangan tertulisnya.

Dari sisi tingkat kecukupan modal, Great Eastern Life Indonesia tetap kuat dengan mencatatkan RBC (*risk-based capital*) sebesar 499%. Sepanjang 2022, Great Eastern Life Indonesia telah meluncurkan produk-produk baru, baik yang dipasarkan lewat platform digital *Gogreat*.

Untuk memperluas pasar, Great Eastern Life Indonesia juga meluncurkan produk Great Wealth Assurance melalui jalur *bancassurance* dengan mitra, Bank Mestika Dharma. (RO/E-1)

Judul	Kinerja Segmen Financial Korporasi Gajah Terangkat
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Astra Financial
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive

■ KINERJA GRUP KEUANGAN

Kinerja Segmen Finansial Korporasi Gajah Terangkat



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Astra Financial yang mencatat kenaikan laba hingga 26% secara tahunan atau year on year (yoy) pada kuartal I/2023.

JAKARTA. Kinerja keuangan segmen finansial di berbagai grup besar melonjak. Kenaikan ini terjadi seiring semakin membaiknya perekonomian dalam negeri.

Misalnya saja, Divisi Jasa Keuangan Grup Astra atau kerap dikenal dengan Astra Financial. Entitas ini mencatat kenaikan laba hingga 26% secara tahunan atau *year on year* (yoy) pada kuartal I-2023. Unit bisnis tersebut mencatat laba Rp 1,9 triliun.

Presiden Direktur Astra International Djony Bunarto Tjondro mengungkapkan kenaikan tersebut disebabkan oleh peningkatan kontribusi bisnis pembiayaan konsumen dan alat berat.

Djony mencatat nilai pembiayaan baru pada bisnis pembiayaan konsumen meningkat 24% menjadi Rp 39,6 triliun.

Kontribusi laba bersih dari perusahaan yang fokus pada pembiayaan mobil meningkat 45% menjadi Rp 557 miliar.

Sedangkan untuk yang fokus pada sepeda motor meningkat 26% menjadi Rp 948 miliar. "Ini disebabkan pembiayaan yang lebih besar dan provisi kerugian pinjaman yang lebih rendah," ujar Djony.

Kinerja unit bisnis Astra di sektor asuransi juga caket. Astra Buana, perusahaan asuransi umum Grup Astra, mencatat peningkatan laba bersih relatif stabil mencapai Rp 342 miliar. Lalu PT Asuransi Jiwa Astra mencatatkan peningkatan premi bruto sebesar 23% menjadi Rp 1,6 triliun.

Tak main kalah, Goto Financial mencatatkan pertumbuhan kinerja sepanjang kuartal pertama 2023. Ini tercermin dari EBITDA disesuaikan sa-

lah satu unit bisnis Grup Goto ini. Pos keuangan ini naik 31% secara tahunan.

EBITDA yang disesuaikan Goto Financial ini memang masih rugi Rp 516 miliar. Namun realisasi ini membaik dari tahun lalu, yang merugi Rp 752 miliar. "Produk *consumer lending* diperkirakan akan menjadi salah satu pendorong pertumbuhan utama," ujar Direktur Utama Grup Goto Andre Soelistyo.

Adrianus Octaviano

Judul	Likuiditas Wanaartha Life Berjalan di Tempat
Nama Media	Kontan
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive

Likuidasi Wanaartha Life Berjalan di Tempat

JAKARTA. Nasabah PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life), terkhusus yang mengajukan tagihan pada tim likuidasi, mulai bertanya-tanya. Pasalnya, para nasabah ini menunggu kelanjutan dari proses likuidasi yang dilakukan.

Freddy Handojo, *Observer* Tim Likuidasi sekaligus nasabah Wanaartha Life, mengakui bahwa saat ini banyak nasabah yang bertanya mengenai proses likuidasi yang terkesan berjalan di tempat. Karena itu, ia berharap ada kerjasama dari beberapa pihak.

"Misalnya, patut diduga pemegang saham pengendali ini tidak legowo terhadap proses likuidasi, karena intervensi mereka dalam penentuan Kantor Akuntan Publik (KAP) memiliki peran yang sangat besar," ujarnya, kemarin.

Freddy menegaskan, nasabah tak ingin ada intervensi pemegang saham pengendali terhadap tim likuidasi.

Adrianus Octaviano

Judul	Kuartal I, Astra Financial Raup Laba Rp 1,9 Triliun
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Astra Financial
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive

Kuartal I, Astra Financial Raup Laba Rp 1,9 Triliun

JAKARTA, ID - Astra Financial, divisi jasa keuangan dari Grup Astra meraup laba bersih mencapai Rp 1,9 triliun pada kuartal I-2023. Nilai tersebut tumbuh 26% dibandingkan dengan periode sama tahun sebelumnya.

"Laba bersih divisi jasa keuangan grup meningkat 26% menjadi Rp 1,9 triliun pada kuartal pertama 2023 dibandingkan dengan kuartal pertama 2022, terutama disebabkan oleh peningkatan kontribusi bisnis pembiayaan konsumen dan alat berat," ungkap Presiden Direktur Astra International Djony Bunarto Tjondro dalam keterangannya, yang dikutip Senin (1/5/2023).

Djony memaparkan, nilai pembiayaan baru pada bisnis pembiayaan konsumen grup meningkat 24% menjadi Rp 30,6 triliun. Kontribusi laba bersih dari perusahaan yang fokus pada pembiayaan mobil meningkat 45% menjadi Rp 557 miliar.

"Hal ini disebabkan jumlah pembiayaan yang lebih besar dan provisi kerugian pinjaman yang lebih rendah," imbuh Djony.

Sementara itu, kontribusi laba bersih dari perusahaan grup yang fokus pada pembiayaan sepeda motor, PT Federal International Finance (FIF), meningkat 26% menjadi Rp 948 miliar. Menurut Djony, pencapaian tersebut disebabkan jumlah pembiayaan yang lebih besar dan provisi kerugian pinjaman yang lebih rendah.

Adapun total pembiayaan baru yang disalurkan oleh perusahaan grup yang fokus pada pembiayaan alat berat menurun sebesar 4% menjadi Rp 3,2 triliun. Kontribusi laba bersih dari segmen ini meningkat 130% menjadi Rp 46 miliar, didukung jumlah pembiayaan yang lebih besar.

Di sisi lain, perusahaan asuransi umum grup yakni PT Asuransi Astra Buana mencatat peningkatan laba bersih yang relatif stabil sebesar Rp 342 miliar. Sedangkan perusahaan asuransi jiwa grup, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) mencatatkan peningkatan premi bruto (*gross written premium/GWP*) sebesar 23% menjadi Rp 1,6 triliun. (pri)

Judul	Great Eastern Life Cetak Laba Bersih Tertinggi Sepanjang Sejarah
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Kinerja Great Eastern Life
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive



Judul	Total Kenaikan Rp 1,9 Triliun
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Kinerja Astra Financial
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive



FOTO ISTIMEWA

KENAIKAN LABA

- Ilustrasi acara Astra Financial. Perusahaan ini mencatat kenaikan laba hingga 26% secara tahunan atau year on year (YoY) pada kuartal I-2023.

Total Kenaikan Rp 1,9 Triliun

● Bisnis Alat Berat Ikut Dongrak Laba Astra Financial

JAKARTA, TRIBUN - Divisi Jasa Keuangan Grup Astra atau kerap dikenal dengan Astra Financial mencatat kenaikan laba hingga 26% secara tahunan atau year on year (YoY) pada kuartal I-2023.

Unit bisnis tersebut mencatat laba sebesar Rp 1,9 triliun di periode Januari-Maret 2023.

Presiden Direktur Astra International Djony Bunarto Tjondro mengungkapkan bahwa kenaikan itu disebabkan oleh peningkatan kontribusi bisnis pembiayaan konsumen dan alat berat.

Ia mencatat nilai pembiayaan baru pada bisnis pembiayaan konsumen meningkat

24% menjadi Rp 30,6 triliun.

Kontribusi laba bersih dari perusahaan yang fokus pada pembiayaan mobil meningkat 45% menjadi Rp 557 miliar sedangkan untuk yang fokus pada sepeda motor meningkat 26% menjadi Rp 948 miliar.

"Ini disebabkan jumlah pembiayaan yang lebih besar dan provisi kerugian pinjaman yang lebih rendah," ujar Djony.

Sementara itu, kontribusi laba bersih dari segmen alat berat meningkat 130% menjadi Rp 46 miliar. Pendorongnya hampir sama yaitu disebabkan oleh jumlah pembiayaan yang lebih besar.

Hanya saja, total pembiayaan baru yang disalurkan oleh perusahaan Grup yang fokus pada pembiayaan alat berat menurun sebesar 4% menjadi Rp 3,2 triliun.

Untuk unit bisnis yang bergerak di sektor asuransi, Astra Financial mencatat Asuransi Astra Buana, perusahaan asuransi umum Grup, mencatat peningkatan laba bersih yang relatif stabil sebesar Rp 342 miliar.

Untuk perusahaan asuransi jiwa yang dimiliki yaitu, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life), mencatatkan peningkatan premi bruto (gross written premium) sebesar 23% menjadi Rp 1,6 triliun. **(kontan)**

Judul	Kuartal I-2023, Laba Astra Financial Naik 26%
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Kinerja Astra Financial
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive

Kuartal I-2023, Laba Astra Financial Naik 26%

MAKASSAR, UPEKS -- Divisi Jasa Keuangan Grup Astra atau kerap dikenal dengan Astra Financial mencatat kenaikan laba hingga 26% secara tahunan atawa year on year (YoY) pada kuartal I-2023. Unit bisnis tersebut mencatat laba sebesar Rp 1,9 triliun di periode Januari-Maret 2023

Presiden Direktur Astra International Djony Bunarto Tjondro mengungkapkan bahwa kenaikan itu disebabkan oleh peningkatan kontribusi bisnis pembiayaan konsumen dan alat berat.

Ia mencatat nilai pembiayaan baru pada bisnis pembiayaan

konsumen meningkat 24% menjadi Rp 30,6 triliun. Kontribusi laba bersih dari perusahaan yang fokus pada pembiayaan mobil meningkat 45% menjadi Rp 557 miliar sedangkan untuk yang fokus pada sepeda motor meningkat 26% menjadi Rp 948 miliar. "Ini disebabkan jumlah pembiayaan yang lebih besar dan provisi kerugian pinjaman yang lebih rendah," ujar Djony.

Sementara, kontribusi laba bersih dari segmen alat berat meningkat 130% menjadi Rp 46 miliar. Pendorongnya hampir sama yaitu disebabkan oleh

jumlah pembiayaan yang lebih besar. Hanya saja, total pembiayaan baru yang disalurkan oleh perusahaan Grup yang fokus pada pembiayaan alat berat menurun sebesar 4% menjadi Rp 3,2 triliun.

Untuk unit bisnis yang bergerak di sektor asuransi, Astra Financial mencatat Asuransi Astra Buana, perusahaan asuransi umum Grup, mencatat peningkatan laba bersih yang relatif stabil sebesar Rp 342 miliar.

Untuk perusahaan asuransi jiwa yang dimiliki yaitu, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life), mencatatkan peningkatan premi bruto (gross written premium) sebesar 23% menjadi Rp 1,6 triliun. (aca)

Judul	Berita Foto - Jayapura Group Ride ke-6 GFNY Bali - IFG Life, Nikmati Suasana Pantai dari indahnya Jayapura
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Jayapura Group Ride ke-6 GFNY Bali – IFG Life
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive



Jayapura Group Ride ke-6 GFNY Bali - IFG Life, Nikmati Suasana Pantai dari indahnya Jayapura : Peserta Group Ride ke-6 GFNY Bali - IFG Life 2023, menikmati aspal di pesisir Pantai Holtekamp dan Jembatan Youtefa, Jayapura, Papua, Sabtu (29/4/2023). Group ride ke-6 di Jayapura ini merupakan upaya Gran Fondo New York (GFNY) Indonesia untuk mendorong pariwisata di tanah air. Group ride ini diikuti 100 peserta yang mendapatkan proteksi asuransi jiwa dan kesehatan LifeSAVER dari Indonesia Financial Group (IFG) Life. Start dari Grand Tabi Hotel pada pukul 06.30 WIT, peserta menyusuri jalan kota hingga tiba di jembatan Youtefa yang menjadi ikon Kota Jayapura. Selanjutnya menyusuri Pantai Holtekamp, menuju Polda Papua Koya Koya, dan finish di The Marlin Seafood.

Judul	Menjaring Nasabah Milenial Ala Asuransi
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	Prospek Allianz Life
Halaman/URL	12 & 13
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive



Menjaring Nasabah Milenial ala Asuransi

Perusahaan asuransi menerapkan strategi jitu guna mendapat nasabah di usia milenial dan generasi Z. Simak jurus jitu yang mereka terapkan!

Putri Wardingsih

Sering dengan kemajuan teknologi, generasi X (lahiran 1965-1980), generasi milenial (lahiran 1981-1996), dan generasi Z (lahiran 1997-2012) telah mengubah cara pandang mereka terhadap asuransi. Mereka kini lebih terbuka untuk menerima produk asuransi yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi.

Perubahan ini disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Alasan lain adalah meningkatnya daya beli masyarakat yang memungkinkan mereka untuk membeli produk asuransi.

Salah satu faktor yang mendorong perubahan ini adalah meningkatnya literasi keuangan masyarakat yang memungkinkan mereka untuk memahami pentingnya asuransi.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Salah satu faktor yang mendorong perubahan ini adalah meningkatnya literasi keuangan masyarakat yang memungkinkan mereka untuk memahami pentingnya asuransi.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Salah satu faktor yang mendorong perubahan ini adalah meningkatnya literasi keuangan masyarakat yang memungkinkan mereka untuk memahami pentingnya asuransi.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Salah satu faktor yang mendorong perubahan ini adalah meningkatnya literasi keuangan masyarakat yang memungkinkan mereka untuk memahami pentingnya asuransi.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Hal lainnya, Asuransi kini lebih akrab dengan generasi milenial dan generasi Z. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya literasi keuangan masyarakat yang memungkinkan mereka untuk memahami pentingnya asuransi.

Perubahan ini disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Alasan lain adalah meningkatnya daya beli masyarakat yang memungkinkan mereka untuk membeli produk asuransi.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Hal lainnya, Asuransi kini lebih akrab dengan generasi milenial dan generasi Z. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya literasi keuangan masyarakat yang memungkinkan mereka untuk memahami pentingnya asuransi.

Perubahan ini disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Alasan lain adalah meningkatnya daya beli masyarakat yang memungkinkan mereka untuk membeli produk asuransi.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Hal lainnya, Asuransi kini lebih akrab dengan generasi milenial dan generasi Z. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya literasi keuangan masyarakat yang memungkinkan mereka untuk memahami pentingnya asuransi.

Perubahan ini disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Alasan lain adalah meningkatnya daya beli masyarakat yang memungkinkan mereka untuk membeli produk asuransi.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya persaingan antar perusahaan asuransi yang mendorong mereka untuk menawarkan produk asuransi yang lebih menarik.

Perubahan ini juga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan diri.

Judul	Upaya Avrist Edukasi Masyarakat akan Pentingnya Asuransi Kesehatan di Masa Depan
Nama Media	medcom.id
Newstrend	CSR Avrist
Halaman/URL	https://www.medcom.id/gaya/community/eN4L3Y1N-upaya-avrist-edukasi-masyarakat-akan-pentingnya-asuransi-kesehatan-di-masa-depan
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Positive

Upaya Avrist Edukasi Masyarakat akan Pentingnya Asuransi Kesehatan di Masa Depan

Yuni Yuli Yanti Selasa 02 Mei 2023 / 06:17



Jakarta: Tahun 2022, Avrist Assurance dianugerahi rating AA- (idn) Stable dari Fitch Rating dengan kinerja perusahaan yang berhasil membayar klaim dan manfaat dengan senilai Rp520 miliar, turun sebanyak 24,26 persen dari tahun 2021 yang sebesar Rp686 miliar.

Simon Imanto, Presiden Direktur, PT Avrist Assurance, menuturkan sepanjang tahun 2022, Avrist Assurance telah membuktikan komitmen untuk jadi teladan semangat kepeloporan yang merupakan bagian dari integritas Perusahaan.

"Selain menciptakan dan menawarkan produk dan layanan asuransi ke setiap rumah tangga, kami juga dorong kemudahan dan keterjangkauan akses asuransi, sembari giat menjalankan praktik yang menjunjung tinggi kesigapan dan kedisiplinan," tuturnya.

Judul	Dapen Milik Wanaartha Life Resmi Dibubarkan, Ini Kata OJK
Nama Media	postfed.online
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/05/01/dapen-milik-wanaartha-life-resmi-dibubarkan-ini-kata-ojk/
Tanggal Berita	2023-05-02
Sentimen	Negative

Dapen Milik Wanaartha Life Resmi Dibubarkan, Ini Kata OJK

By Rania Thomson May 1, 2023



Otoritas Jasa Keuangan mengumumkan pembubaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha



Karyawan berada di dekat logo Otoritas Jasa Keuangan di Jakarta, Jumat (17/1/2020). Bisnis – Abdullah Azzam

, BALI — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengumumkan pembubaran atas Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha. Pembubaran tersebut terhitung efektif sejak 5 Desember 2022.

Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) Asep Iskandar menyampaikan bahwa pembubaran dana pensiun (dapen) tersebut melalui Keputusan Dewan Komisioner (KDK) Nomor KEP-13/D.05/2023 tanggal 27 Februari 2023.

"OJK membubarkan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha yang beralamat di Gedung Wana Artha Jalan Mampang Raya No. 76 Jakarta 12790 terhitung efektif sejak tanggal 5 Desember 2022," kata Asep, dikutip dari laman resmi OJK, Kamis (16/3/2023).

Asep menyampaikan bahwa pembubaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha dilakukan karena izin usaha PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (dalam likuidasi) selaku pendiri Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha telah dicabut OJK melalui Keputusan Dewan Komisioner OJK Nomor KEP-71/D.05/2022 tanggal 5 Desember 2022.

Judul	Laba Astra Financial Naik 26% di Kuartal I-2023
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja Astra Financial
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/laba-astra-financial-naik-26-di-kuartal-i-2023
Tanggal Berita	2023-05-01
Sentimen	Positive

Laba Astra Financial Naik 26% di Kuartal I-2023

Senin, 01 Mei 2023 / 13:49 WIB



Reporter: **Adrianus Octaviano** | Editor: **Anna Suci Perwitasari**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Divisi Jasa Keuangan Grup Astra atau kerap dikenal dengan Astra Financial mencatat kenaikan laba hingga 26% secara tahunan atawa *year on year* (YoY) pada kuartal I-2023. Unit bisnis tersebut mencatat laba sebesar Rp 1,9 triliun di periode Januari-Maret 2023

Presiden Direktur Astra International Djony Bunarto Tjondro mengungkapkan bahwa kenaikan itu disebabkan oleh peningkatan kontribusi bisnis pembiayaan konsumen dan alat berat.

Judul	Menjaring Nasabah Milenial Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Prospek Allianz Life
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/menjaring-nasabah-milenial-asuransi
Tanggal Berita	2023-05-01
Sentimen	Positive

BERITA KEUANGAN

Menjaring Nasabah Milenial Asuransi

Senin, 01 Mei 2023 | 06:39 WIB



Seiring dengan menuanya generasi X (kelahiran 1965-1980), populasi dunia mulai didominasi kelompok usia milenial dan generasi Z (kelahiran setelah 1980). Mereka inilah yang sekarang menjadi target pasar setiap produk, barang dan jasa.

Hampir semua sektor industri berlomba-lomba membidik milenial dan generasi Z ini. Termasuk sektor asuransi. Berbagai strategi diterapkan demi merekrut segmen ini menjadi nasabahnya.

Beragam cara dilakukan. Ada yang mencoba masuk jalur pemasaran digital, ada yang merubah komposisi agennya dari kalangan milenial dan generasi Z, ada yang mengubah gaya komunikasinya dalam beriklan. Ada pula yang memperbanyak aktivitas untuk anak muda.

Allianz Life Indonesia salah satu yang menerapkan perubahan tersebut. Beradaptasi ditengah digitalisasi yang semakin pesat. Sebelum pandemi, perusahaan sudah menyalurkan produknya secara digital lewat ecommerce. Allianz menggandeng Bukalapak meluncurkan produk yang diberi nama bukaproteksidiri.

Bianto Surodjo, Business Director PT Asuransi Allianz Life Indonesia bilang, Allianz hanya menggunakan jalur digital untuk produk yang sederhana. "Pengamatan kami kalau produknya

memberikan proteksi jangka panjang atau perlindungan yang diberikan lebih kompleks, maka jalur distribusi lewat agen lebih masuk akal," urai Bianto.

Dengan kondisi pasar seperti sekarang, Bianto bilang, yang paling penting bukan hanya masuk ke ranah digital tetapi bagaimana pendekatan yang dilakukan efektif masuk ke segmen milenial dan generasi Z. Pertama, menggunakan media sosial. Cara komunikasi melalui media sosial termasuk menentukan, termasuk penempatan iklannya.

Selain pemanfaatan media sosial, diperlukan juga penyusunan dan penetapan strategi positioning Allianz Life Indonesia. Citra sebagai merek yang modern dan inovatif juga terbukti efektif menarik milenial dan generasi Z.

Kedua, mengubah komposisi dari agen. Sekarang ini, lebih dari 60% agen Allianz Life Indonesia berasal dari kalangan milenial dan generasi Z. Belajar dari pengalaman, segmen ini tidak bisa diakses oleh generasi yang lebih tua dari usianya. "Milenial itu kan cocoknya dengan milenial, maka dengan sengaja kami menyiapkan agen milenial untuk menargetkan mereka," imbuhnya.

Hasil implementasi dua strategi tersebut ternyata cukup berhasil. Penguasaan pasar agen dari kalangan milenial dan generasi Z juga jauh lebih baik jika dibandingkan dari agen kalangan generasi Z. Mereka juga tak hanya menarik nasabah dari kalangan seusianya, tetapi juga berhasil masuk ke generasi di atasnya.

Sebenarnya secara strategi tidak ada target khusus jumlah agen yang diharapkan dari kalangan milenial dan generasi Z. Sistem rekrutmennya pun cukup natural. Biasanya ada leader yang sengaja mengambil agen dari kelompok tersebut, nah setelah itu biasanya agen milenial inilah yang akan menarik kelompok milenial itu untuk menjadi agen baru.

Segendang sepenarian, milenial juga sudah menjadi target pasar utama Prudential Indonesia sejak beberapa terakhir. Mereka membidik keluarga muda dengan usia mulai dari 27 tahun - 40 tahun.

Karin Zulkarnaen, Chief Strategy & Business Development Officer Prudential Indonesia menyebutkan. sejauh ini jumlah nasabahnya yang paling tinggi memang berasal dari kalangan milenial dan generasi Z. Secara pertumbuhan, milenial boleh dibilang cukup stabil. "Yang mengejutkan ini sebenarnya dari generasi Z. Tahun 2022 kemarin, pertumbuhannya tercatat terbesar sampai 28%," ungkapanya.

Menurutnya, keberhasilan ini tak lepas dari maraknya edukasi yang dilakukannya terhadap generasi muda. Salah satunya dengan program Yuk Kenal Asuransi yang dilakukannya di sejumlah kampus. Mahasiswa diajak untuk membahas topik seputar asuransi.

Kemudian ada pula acara Pruride atau festival bersepeda yang rutin diselenggarakan setiap tahunnya. Acara ini diikuti oleh nasabah dan non nasabah Prudential Indonesia. Dalam acara ini juga disisipi program edukasi kepada calon konsumen.

Sementara secara online, edukasi juga dilakukan melalui media sosial. Pilihan bahasa yang dipergunakan cukup mudah dimengerti dan sesekali diadakan program giveaway untuk menarik minat.

Karin bilang, strategi ini sengaja diterapkan mengikuti karakter milenial dan generasi z yang memiliki keingintauan cukup tinggi. Kebiasaan mereka mengakses sosial media dalam durasi 4-5 jam per hari,

rupanya diikuti dengan keinginan mencari informasi secara online. "Keaktifan mereka untuk mencari informasi ini jauh lebih tinggi dari generasi sebelumnya, makanya juga diperbanyak edukasi," cetusnya.

Bukan hanya itu, untuk mendekat ke kalangan milenial dan generasi Z saja, dari sisi kualitas agen Prudential Indonesia pun juga turut ditingkatkan. Dengan kemampuan agen asuransi yang luas, maka saat memberikan layanan bisa memuaskan. Dengan demikian, nasabah bisa memberikan rekomendasi ke kerabatnya.

Kenyataannya ternyata tidak sesederhana itu, kualitas agen benar-benar harus diperhatikan. Karakter milenial dan generasi Z cukup kritis menuntut agen memiliki pengetahuan yang luas. Kemampuan mereka untuk beradaptasi dengan berbagai fitur digitalisasi yang disediakan perusahaan juga turut menentukan untuk menarik nasabah baru.

Yang paling membedakan, kini personal branding menjadi hal yang penting. Seorang agen diharapkan memiliki personal branding yang cukup positif di media sosial. Maka itu, Prudential Indonesia memberikan pelatihan untuk menampilkan citra dirinya yang cukup baik di media sosial.

Jika dihitung, jumlah agen Prudential Indonesia dari kalangan milenial dan generasi Z sudah mencapai 63%. Sejauh ini keberadaan mereka ini cukup banyak membawa terobosan baru dalam membina hubungan baik dengan target pasar seusianya.

Tantangan beragam

Menurut Karin, sekarang ini tantangannya hanya tinggal bagaimana memberikan pemahaman asuransi yang benar kepada calon nasabah. Tak bisa dipungkiri kemudahan dalam mengakses informasi secara digital sering kali disalahgunakan oknum tak bertanggung jawab untuk menebar hoaks.

Makanya, kini Prudential Indonesia lebih menitikberatkan pada program edukasi. Terutama kepada mereka yang sama sekali belum mengenal asuransi. "Salah satu sebab kenapa belum memiliki asuransi jiwa adalah karena mereka merasa preminya mahal, padahal banyak produk yang terjangkau," ujarnya.

Di lain pihak, Bianto menganggap yang cukup menantang untuk menggarap pasar milenial dan generasi Z ini terletak pada perbedaan karakternya. Mereka ini secara pengetahuan lebih melek finansial dan lebih kritis sehingga sebenarnya pemahaman terhadap produk jauh lebih dalam.

Bianto bilang sejauh ini pelatihan yang dilakukan terhadap agen dari kalangan milenial dan generasi Z tidak sama dengan agen dari generasi X. Metode dan materi pelatihan yang disiapkan mereka sudah jelas berbeda. "Kalau sama milenial, kita tidak bisa memberikan pelatihan di kelas semua, harus ada pelatihan secara online supaya pemahaman mereka bisa lebih masuk," bebernya.

Allianz Life Indonesia sendiri sudah menyiapkan trainer yang cocok dengan milenial dan generasi Z. Trainernya dituntut lebih komunikasi agar bisa menjawab pertanyaan mereka yang cukup kritis. Agen sengaja dibekali dengan pelatihan yang lebih bagus agar siap menghadapi konsumen yang semakin kritis

Judul	GFNY Bali-IFG Life 2023 Dorong Pariwisata Tanah Air Dengan Bersepeda
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Jayapura Group Ride ke-6 GFNY Bali – IFG Life
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20230429/1651411/gfny-bali-ifg-life-2023-dorong-pariwisata-tanah-air-dengan-bersepeda
Tanggal Berita	2023-04-30
Sentimen	Positive

GFNY Bali-IFG Life 2023 Dorong Pariwisata Tanah Air Dengan Bersepeda



Abdullah Azzam

30 April 2023 09:49 WIB



Bisnis.com, JAKARTA - Sebanyak 100 pesepeda yang tergabung dalam Group Ride ke-6 GFNY Bali-IFG Life 2023 menyusuri jalan di Kota Jayapura, Papua.

Sebagai salah satu upaya mendorong pariwisata di Tanah Air, Group Ride ke-6 yang mendapatkan proteksi asuransi jiwa dan kesehatan Life Saver dari IFG Life tersebut bersepeda dengan menyusuri jalanan di pesisir Pantai Holtekamp dan Jembatan Youtefa yang menjadi ikon Jayapura.

Judul	Mengintip Kinerja Industri Asuransi Sepanjang 2022
Nama Media	detik.com
Newstrend	Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/6697073/mengintip-kinerja-industri-asuransi-sepanjang-2022
Tanggal Berita	2023-04-30
Sentimen	Positive

Mengintip Kinerja Industri Asuransi Sepanjang 2022

Ignacio Geordi Oswaldo - detikFinance

Minggu, 30 Apr 2023 11:05 WIB



Jakarta - Perusahaan asuransi PT Avrist Assurance (Avrist Assurance) berhasil mencatat total revenue sebesar Rp 1,45 triliun sepanjang tahun 2022. Melonjak 20,36% YoY dibandingkan tahun 2021 (Rp 1,21 triliun). Laba bersih tahun 2022 juga tumbuh 8,75% menjadi Rp 122 Miliar dibandingkan Rp 112 Miliar di tahun 2021.

Ini adalah wujud nyata keberhasilan penerapan berbagai langkah strategis Perusahaan sepanjang tahun 2022, mulai dari akselerasi adaptasi asuransi digital, meningkatkan jumlah agen asuransi berkualitas dan berintegritas, mewujudkan komitmen untuk senantiasa mengedukasi masyarakat akan asuransi, serta mendorong seluruh kanal distribusi.

Kekuatan permodalan berbasis risiko per Desember 2022 Risk Based Capital (RBC) pun melonjak ke level 576,71% dari standar minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yakni 120%. Menandakan tingkat likuiditas sehat dan kondisi keuangan prima.

Judul	Dapat Peringkat AAA, Bukti Sehatnya Kondisi Allianz Life Indonesia
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Allianz Life Raih Peringkat AAA
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read495617/dapat-peringkat-aaa-bukti-sehatnya-kondisi-allianz-life-indonesia
Tanggal Berita	2023-04-28
Sentimen	Positive

Dapat Peringkat AAA, Bukti Sehatnya Kondisi Allianz Life Indonesia

Jum'at, 28 April 2023, 11:55 WIB



Warta Ekonomi, Jakarta - **PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia)** baru-baru ini dinobatkan sebagai *brand* asuransi yang mendapatkan Peringkat Nasional *Insurer Financial Strength* (IFS) tertinggi 'AAA(idn)'/*Outlook Stabil* menurut Fitch Ratings Indonesia yang berkantor pusat di New York & London.

Peringkat Nasional 'AAA' menunjukkan peringkat tertinggi yang diberikan oleh Fitch dalam skala Peringkat Nasional untuk negara tersebut. Peringkat ini diberikan kepada emiten atau obligasi dengan ekspektasi risiko gagal bayar yang paling rendah dibandingkan dengan semua emiten atau obligasi lain di negara atau serikat moneter yang sama.

Judul	Bakal Dipanggil, Direksi Wanaartha Siap Bantu Tim Likuidasi
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Direksi Wanaartha Siap Bantu Tim Likuidasi
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230428120505-17-433024/bakal-dipanggil-direksi-wanaartha-siap-bantu-tim-likuidasi
Tanggal Berita	2023-04-28
Sentimen	Positive

Bakal Dipanggil, Direksi Wanaartha Siap Bantu Tim Likuidasi

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

28 April 2023 16:05

SHARE |  



Jakarta, CNBC Indonesia - Jajaran direksi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life/WAL) menyatakan siap memberi keterangannya untuk melengkapi kebutuhan data proses likuidasi.

Presiden Direktur non aktif Wanaartha Adi Yulistianto mengatakan, pihaknya telah selesai melakukan pertemuan pertama dengan tim likuidasi pada Rabu, (26/4/2023). Pihaknya tidak menutup kemungkinan akan ada pertemuan lanjutan.

"Kemungkinan ada pertemuan lagi karena terbesit dari pihak Tim likuidasi (TL) itu mereka memerlukan dokumen kami terkait dengan audit," kata Adi saat dikonfirmasi CNBC, Kamis, (28/4/2023).

Judul	Bukukan Revenue Rp 1,4 Triliun, Avrist Assurance Optimistis Hadapi Tantangan Bisnis di 2023
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Kinerja Avrist Assurance
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/04/28/bukukan-revenue-rp-14-triliun-avrist-assurance-optimistis-hadapi-tantangan-bisnis-di-2023
Tanggal Berita	2023-04-28
Sentimen	Positive

Bukukan Revenue Rp 1,4 Triliun, Avrist Assurance Optimistis Hadapi Tantangan Bisnis di 2023

Jumat, 28 April 2023 13:39 WIB

Penulis: [Choirul Arifin](#)
Editor: [Hendra Gunawan](#)



Laporan Wartawan Tribunnews, Choirul Arifin

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - PT [Avrist Assurance](#) (Avrist Assurance) berhasil membukukan total revenue Rp1.456 miliar sepanjang tahun 2022, naik tajam 20,36 persen YoY dibandingkan tahun 2021 yang sebesar Rp1.210 miliar.

Sementara, perolehan laba bersih tahun 2022 juga tumbuh 8,75 persen menjadi Rp122 miliar dibandingkan Rp112 miliar di tahun 2021.

Simon Imanto, Presiden Direktur, PT Avrist Assurance mengatakan, capaian di 2022 merupakan wujud nyata keberhasilan penerapan berbagai langkah strategis Perusahaan sepanjang tahun 2022, mulai dari akselerasi adaptasi asuransi digital, meningkatkan jumlah agen asuransi berkualitas dan berintegritas, mewujudkan komitmen untuk senantiasa mengedukasi masyarakat akan asuransi, serta mendorong seluruh kanal distribusi.

Judul	BRI Cetak Laba Rp 15,56 Triliun dalam Waktu 3 Bulan
Nama Media	jateng.genpi.co
Newstrend	Kinerja Bank BRI
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bri-cetak-laba-rp-1556-triliun-dalam-waktu-3-bulan
Tanggal Berita	2023-04-28
Sentimen	Positive

JPNN.com » Ekonomi » Bisnis » BRI Cetak Laba Rp 15,56 Triliun dalam Waktu 3 Bulan

BRI Cetak Laba Rp 15,56 Triliun dalam Waktu 3 Bulan

Jumat, 28 April 2023 – 08:36 WIB



jpnn.com, JAKARTA - PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI berhasil mengawali 2023 dengan melanjutkan kinerja cemerlang.

Kinerja BRI tetap moncer meski kondisi perekonomian global yang mengalami perlambatan karena gejolak keuangan, terutama setelah kegagalan beberapa bank di Amerika Serikat.

Direktur BRI Sunarso mengatakan hingga akhir kuartal I 2023 perseroan mampu mencatatkan **laba** secara konsolidasian (BRI Group) sebesar Rp 15,56 triliun atau tumbuh 27,37 persen year on year (yoy).

Baca Juga:

BRI Danareksa Sekuritas Rampungkan Nilai Transaksi Rp 100 Triliun pada 2022

Adapun asset BRI Group tumbuh 10,46 persen yoy menjadi Rp 1.822,97 triliun.

Sunarso mengungkapkan kinerja cemerlang tak lepas dari komitmen BRI fokus pada segmen UMKM.

"UMKM telah menjadi pondasi pertumbuhan bisnis perusahaan selama lebih dari 127 tahun," ungkap Sunarso dalam Press Conference Paparan Kinerja Keuangan BRI Kuartal I, Tahun 2023, Rabu (26/4).

Judul	Sinarmas MSIG Life Catatkan Pendapatan Underwriting Jadi Rp669 Miliar
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Kinerja Sinarmas MSIG Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230428/215/1651050/sinarmas-msig-life-catatkan-pendapatan-underwriting-jadi-rp669-miliar
Tanggal Berita	2023-04-28
Sentimen	Positive

Sinarmas MSIG Life Catatkan Pendapatan Underwriting Jadi Rp669 Miliar

Sinarmas MSIG Life mencatatkan pendapatan underwriting Rp669 miliar pada 2022, naik 8,67 persen.



Perrita Hestin Untari · Bisnis.com
28 April 2023 | 11:28 WIB



sinarmas MSIG life

Bisnis.com, JAKARTA— Emiten asuransi jiwa **PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Life Tbk.** (LIFE) atau Sinarmas MSIG Life mencatatkan pendapatan *underwriting* Rp669 miliar pada 2022. Angka tersebut naik 8,67 persen apabila dibandingkan tahun sebelumnya yakni Rp611 miliar.

Sementara itu, beban *underwriting* yang ditanggung perusahaan mencapai Rp235 miliar atau naik apabila dibandingkan tahun sebelumnya yakni Rp203 miliar.

Adapun, hasil *underwriting* mencapai Rp434 miliar. Angka tersebut naik 6 persen apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya yakni Rp408 miliar.

Sementara itu, total laba komprehensif yang dimiliki perusahaan mencapai Rp134 miliar atau turun dibandingkan tahun sebelumnya. Pada 2021, perusahaan memperoleh laba komprehensif Rp150 miliar.

Judul	Avrist Assurance Optimistis Hadapi 2023 dengan Strategi Perusahaan yang Komprehensif
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Prospek Avrist Assurance
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/avrist-assurance-optimistis-hadapi-2023-dengan-strategi-perusahaan-yang-komprehensif
Tanggal Berita	2023-04-28
Sentimen	Positive

JPNN.com • Ekonomi • Bisnis • Avrist Assurance Optimistis Hadapi 2023 dengan Strategi Perusahaan yang Komprehensif

Avrist Assurance Optimistis Hadapi 2023 dengan Strategi Perusahaan yang Komprehensif

Jumat, 28 April 2023 - 22:33 WIB



jpnn.com, JAKARTA - Perusahaan asuransi PT Avrist Assurance membukukan total pendapatan Rp1.456 Miliar sepanjang 2022. Angka itu melonjak 20,36 persen jika dibandingkan 2021, yaitu Rp 1.210 miliar.

Laba bersih pada 2022 juga tumbuh 8,75 persen menjadi Rp 122 Miliar dibandingkan Rp 112 miliar pada 2021.

Perusahaan mengklaim keberhasilan penerapan berbagai langkah strategis perusahaan sepanjang 2022, mulai dari akselerasi adaptasi digital, meningkatkan jumlah agen berkualitas, dan berintegritas, mewujudkan komitmen untuk senantiasa mendukung masyarakat akan asuransi, serta mendorong seluruh kanal distribusi.

Baca Juga:

[Dilengkapi Asuransi Kecelakaan, Jasindo Lepas Pemudik di Istora Senayan](#)

Kekuatan permodalan berbasis risiko per Desember 2022 Risk Based Capital (RBC) pun melonjak ke level 576,71 persen dari standar minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Selain itu, hasil *investasi* juga turut berkontribusi secara positif bagi laba Perusahaan sebesar Rp604 miliar, tumbuh 23,16 persen dibandingkan 2021 sebesar Rp 491 miliar.

Presiden Direktur PT Avrist Assurance Simon Imanto mengatakan sepanjang 2022, pihaknya telah membuktikan komitmen untuk jadi teladan semangat kepeloporan yang merupakan bagian dari integritas perusahaan.

Judul	Mengetahui Pentingnya Asuransi bagi Generasi Sandwich
Nama Media	detik.com
Newstrend	Sosialisasi Asuransi
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/6695244/mengetahui-pentingnya-asuransi-bagi-generasi-sandwich
Tanggal Berita	2023-04-28
Sentimen	Positive

Mengetahui Pentingnya Asuransi bagi Generasi Sandwich

Sponsored - [detikFinance](#)

Jumat, 28 Apr 2023 21:27 WIB



Jakarta - Generasi sandwich memiliki kebutuhan yang khusus untuk perlindungan dan proteksi asuransi . Mari kita lihat alasannya!

Kesibukan di usia produktif kita seringkali berat, karena harus memikul tanggungan secara dua arah, yakni ke atas dan ke bawah. Kamu memiliki kewajiban untuk membiayai kebutuhan hidup orang tua yang sudah tua/pensiun, di sisi lain juga harus menyediakan biaya untuk keluarga sendiri. Tanggungan tersebut meliputi pasangan (bila tidak bekerja) dan anak-anak yang masih sangat kecil, yang tentunya memerlukan banyak biaya.

Salah satu istilah yang sering digunakan untuk menggambarkan kehidupan kita-kita yang diapit antara orang tua dan anak-anak adalah 'Sandwich Generation'. Alasannya karena semua orang seolah terjebak di tengah-tengah, bagaikan potongan roti lapis. Oleh para ahli, perumpamaan ini cukup tepat untuk menggambarkan penerapan situasi yang kompleks.